**ТВОРЧІ ЗАВДАННЯ ДО МОДУЛЮ 1**

*Творче завдання 1.*

*Студент обирає одне творче завдання із двох запропонованих до модуля 1 на вибір:*

*Творче завдання 1.*

Створіть презентацію для профорієнтаційної роботи за такою тематикою (на вибір):

- «Моя Академія»;

- «Я – майбутній (ня) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(назва спеціальності)»;

- «Студентське життя: яким я його уявляю?».

*Творче завдання 2.*

1. Виділіть основні аспекти та елементи, які формують корпоративний імідж Академії. Наведіть атрибутивні іміджеві характеристики Академії: логотипи, гасла, девізи, поліграфічні константи, друковану продукцію, елементи одягу тощо.
2. Запропонуйте основні норми внутрішньої культури, які можна покласти в основу культурних сценаріїв спілкування.
3. Сформулюйте основні цінності Вашої групи, які можна покласти в основу корпоративної культури.

**ТВОРЧІ ЗАВДАННЯ ДО МОДУЛЮ 2**

*Студент обирає одне творче завдання із шести запропонованих до модуля 2 на вибір:*

*Творче завдання 3.*

Спробуйте скласти власний план професійного зростання:

|  |  |
| --- | --- |
| Подумай про свої професійні цілі: чого б ти хотів (хотіла) досягнути? |  |
| Напиши головну мету (ким бути, чого досягнути, що потрібно вдосконалити) |  |
| План: які кроки треба зробити, щоб досягти мети? (найближчі й подальші конкретні цілі) |  |
| Шляхи і засоби досягнення цілей (внутрішні та зовнішні) |  |

**Творче завдання 4.**

**Розробити пам’ятку «Як підтримувати увагу до себе під час публічного виступу».**

*Творче завдання 5.*

Написати есе на тему (за вибором):

а) “Мистецтво самопрезентації – шлях до особистісного успіху”

б) “Бренд мого імені”.

*Творче завдання 6.*

Розробити таблицю «Фактори, які допомагають чи заважають зниженню емоційної напруги у спілкуванні». Таблиця повинна мати такий вигляд:

|  |  |
| --- | --- |
| Фактори, які допомагають зниженню емоційної напруги у спілкуванні | Фактори, які заважають зниженню емоційної напруги у спілкуванні |
|  |  |

*Творче завдання 7.*

1. Стратегії і соціальні технології працевлаштування як елементи самоменеджменту. **Завдання:** Визначте сильні та слабкі сторони вашого типу особистості та опишіть методику їх використання при працевлаштуванні.
2. Стійкість до кар’єрних стресів як мета і результат самоменеджменту. **Завдання:** Визначте власну стресостійкість (за методиками, запропонованими в мережі Інтернет. Наприклад: http://psychology-vpu.blogspot.com/2015/11/blog-post\_99.html). Зробіть висновок.

*Творче завдання 8.*

Перегляньте виступи видатних ораторів і проаналізуйте їх промови за схемою:

**Схема аналізу  промови**

1. Яка тема виступу?  Чи досягнута його мета? Чи підходить тема аудиторії, чи викликає інтерес?
2. Який матеріал використаний у тексті виступу?
3. Яка композиція промови? Які методи викладу матеріалу використовуються?
4. Чи логічна, чи доказова промова?
5. Чи відповідає промова критеріям правильності, точності, виразності, багатства мовлення?
6. Який спосіб виголошення промови?
7. Чи дотримувався оратор  вимоги техніки мовлення?
8. Який зовнішній вигляд оратора, чи доречні жести і міміка? Наскільки вільно він тримається перед слухачами?
9. Чи встановлений контакт з аудиторією? За допомогою яких засобів?
10. Визначте, до якого мовного типу належить  оратор (за класифікацією  С. Ф. Іванової).

*Посилання на промови в мережі Інтернет*: канал TED, виступи відомих осіб, політиків.

**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ**

*Підсумковий контроль з дисципліни «Академічні студії» передбачає окрім виконання наведених вище творчих завдань, вибір трьох контрольних питань з даного переліку та написаної від руки відповіді на них обсягом 1-2 сторінки з кожного питання:*

1. Витоки і шляхи розвитку Академії. Місія Академії, пріоритети і принципи розвитку Академії.
2. Соціальний портрет сучасного студентства.
3. Права і обов’язки студентів. Заохочення та стягнення.
4. Студентська група.
5. Студентське наукове товариство.
6. Студентське самоврядування.
7. Болонський процес.
8. Європейська кредитно-трансферна система.
9. Кредит, навчальний план, освітня програма, змістовний модуль.
10. Форми організації навчання.
11. Система оцінювання навчальних досягень студентів.
12. Контроль успішності студентів.
13. Слухання та його роль в комунікації.
14. Усне мовлення, його види та форми.
15. Доповідь, виступ, дискусія.
16. Читання, його роль у навчальній діяльності студентів. Види читання.
17. Тези. Конспект. Письмові творчі роботи. Есе. Реферат.
18. Робота з інформаційними ресурсами у мережі Інтернет.
19. Академічна доброчесність.
20. Академічна мобільність.
21. Студентоцентроване навчання.
22. Студентська група. Корпоративна культура. Групове рішення. Проектне завдання. Лідерство.
23. Професійний розвиток.
24. Модель професіонала.
25. Особисте та професійне самовизначення.
26. Самооцінка. Успіх. Організація часу
27. Поняття самопрезентації. Проблематика само презентації в наукових дослідженнях.
28. Поняття імідж, особистісний брендінг.
29. Типи, види, мотиви, засоби самопрезентації.
30. Індивідуально-психологічні особливості, які визначають успішність/неуспішність самопрезентації у чоловіків і жінок.
31. Публічний виступ (презентація досвіду) як форма самопрезентації.
32. Резюме як форма самопрезентації.
33. Співбесіда-інтерв’ю як форма самопрезентації.
34. Візитки як форма самопрезентації.
35. Об’ява про пошук роботи як форма самопрезентації.
36. Захист проекту як форма самопрезентації.
37. Портфоліо як форма самопрезентації.
38. Очна і заочна самопрезентація.
39. Способи розміщення рекламних матеріалів, способи їх подання.
40. Тактики і стратегії проведення самопрезентації.
41. Стратегії самопрезентації І.Джонса і Т.Піттмана.
42. Методики встановлення взаємодії. Встановлення контакту. “Перше враження”.
43. Жести, мова рухів тіла, міміка, риторика, стилі побудова промови.
44. Стереотипи спілкування, самовіддача у спілкуванні і взаємодії з іншими людьми.
45. Теоретичні основи публічного виступу.
46. Ефективні методи переконання під час публічного виступу.
47. Особистість оратора, типи ораторів, манери, зовнішній вигляд оратора.

**Критерії оцінювання:**

* змістовність – 6 балів
* відповідність темі та стилю оформлення – 4 бали.

**Критерії оцінювання:**

* змістовність – 10 балів

відповідність темі та стилю оформлення – 5 бали.